

Projekt: Hörspielseminar

Datum: 19.08.- 22.08.2010

Ort: Berlin, Kreuzberg

Kontakt Veranstalter: Tina Leskien [tina.leskien@gmx.de], Lena Grüber [lenagrueber@gmail.com]

Maßnahmen:

Wir veranstalten ein viertägiges Hörspielseminar, das Jugendliche eine Einführung in das Medium Hörfunk bietet.

Die Teilnehmer erarbeiten sich eigenständig die aktuell viel geforderte Medienkompetenz, in dem sie im Team theoretische Grundlagen erfahren, sowie selbst in den Bereichen Hörfunk allgemein, technische Umsetzung, Dramaturgie und Storytelling, Sprach- und Geräuschvertonung, Produktion und Internetanwendung, z.B. Podcasting, tätig werden.

Projektziel:

Das Seminar ist sehr praxisnah konzipiert und soll neben der direkten Umsetzung eines eigenen Hörspiels, dem Erwerb von Medienkompetenz in den verschiedenen Kernsektoren auch die Möglichkeit zur beruflichen Orientierung, kurz vor dem Abschluss, bieten. Zusätzlich werden die individuellen Fähigkeiten nicht nur in einem neuen Fachgebiet, sondern auch im sozialen Miteinander gestärkt, welches die Jugendlichen im Nachwirken zum erstmaligen/weiteren Engagement ermutigen soll. Die Teilnehmer treten nach dem Seminar als Multiplikatoren an ihrer Schule auf und können ihr Wissen in Anschlussprojekten weiter vermitteln. Langfristiges Ziel ist es, die Jugendlichen nachhaltig von sich und ihrem Stellenwert für unsere Gesellschaft zu überzeugen. Nachdem eigentliches Seminar ist die Weiterführung der Fähigkeiten für Podcastaktivitäten, die Teilnahme an Wettbewerben, sowie der Aufbau eines Schulradios geplant, um somit auch demokratie- und meinungsfördernde Instanzen an der Schule zu initiieren. Die Jugendlichen kommen aus verschiedenen Klassen und Altersstufen. Rausgelöst aus ihren Klassenstrukturen (in der jeder seine Rolle spielt) können die Jugendlichen hier in neuem Kontext noch ein mal beginnen, sich trauen, über sich selbst hinaus zu wachsen, für sie sonst untypische Dinge ausprobieren und so auch über sich selbst lernen. Ziel ist es die Jugendlichen nachhaltig von sich und ihrem Stellenwert für unsere Gesellschaft zu überzeugen.

Zielgruppe:

Unsere Zielgruppe sind Schüler bildungsferner Schichten, vor allem aus den Berliner Stadtteilen Neukölln und Kreuzberg. Die Jugendlichen im Alter von 14- 16 Jahren stehen kurz vor ihrem Hauptschulabschluss bzw. vor dem Wechsel an eine der neuen Berliner Sekundarschulen. Bei einer maximalen Teilnehmeranzahl von 15 Personen stehen sowohl der individuelle Betreuungscharakter, sowie auch die Stärkung des Teamgefühls im Vordergrund.

Geplante Projektumsetzung:

Konkrete thematische und zeitliche Umsetzung des viertägigen Seminars

Tag 1 "Was kann Hörspiel?!"

9 Uhr- 13 Uhr: Ankunft, Begrüßung und Kennenlernen, bisherige Erfahrungen im Bereich Hörfunk;
Vortrag: Merkmale und Möglichkeiten des Hörspiels, Orientierung auf bestimmte Bereiche, Gruppen Technik und Sprache/Geräusche, Einweisung in technische Geräte, erste Übungen

13-14 Uhr: Mittagspause

14-20 Uhr: praktische Übungen: O-töne für Reportagen im Kiez, gegenseitiges Interviewen, Szenen, Geräusche - Raterunde –wie kann man sie im Studio nachahmen?, Erzählperspektiven, Auswertung der Erfahrungen

Tag 2 "Arbeit am eigenen Hörspiel"

8 Uhr: Frühstück

9-13 Uhr: Referenten geben theoretische Einführungen sowie Tipps und Tricks,
Übung: Umsetzen der Theorie in die Praxis, Referent Storytelling, Dramaturgie, Entwicklung eines eigenen Storyboards in zwei Gruppen, wenn möglich verschiedene Formate/Konzepte von Hörspiel

13-14 Uhr: Mittagspause

14- 20 Uhr: Referent Storytelling, Dramaturgie, Entwicklung eines eigenen Storyboards in zwei Gruppen, erste Umsetzungsversuche (ob die Planung funktioniert)

Abendgestaltung: Besuch einer Berliner Lesebühne

Tag 3 "Arbeit im Studio - Teil I"

8 Uhr: Frühstück

9-13 Uhr: Referenten Sprachtraining und Technik parallel für jeweilige Gruppe, Aufnahme und Produktion in Szenen, Vor und Nachspann, Jingle

13-14 Uhr: Mittagspause

14-20 Uhr: Aufnahme und Produktion in Szenen, Vor und Nachspann

Tag 4 "Arbeit im Studio- Teil II"

8 Uhr: Frühstück

9-13 Uhr: Referenten Sprachtraining und Technik begleiten weiterhin die Produktion parallel für jeweilige Gruppe, Produktion in Szenen, Abmischung

13-14 Uhr: Mittagspause

14-20 Uhr: Produktion in Szenen, Referent Einführung Podcasting, Fertigstellung der Hörspiele, Brennen der CDs zum Mitnehmen, Covergestaltung, Schreiben eines Klappentextes/Impressums, Feedbackrunde, weitere Anlaufstellen für Hörfunktprojekte, Präsentationsmöglichkeiten/-vorhaben, Verabschiedung
Höhepunkt des letzten Abends ist die eigene Record Release Party

Verbindlicher Anmeldebogen

Bitte sendet das Anmeldeformular spätestens bis zum **06. Juli 2010** an folgende Adresse zurück:
(Bei Rückfragen erreicht ihr mich unter folgender Telefonnummer: 0160 10 31 37 4)

Tina.leskien@gmx.de

Bei Krankheit oder anderen Zwischenfällen, melde Dich bitte rechtzeitig bei uns ab.

Ansprechpartner vor Ort:

Tina Leskien (Projektkoordinator) tina.leskien@gmx.de, Telefon: 0160 10 31 37 4

Lena Grüber (Projektkoordinator) lenagrueber@googlemail.com, Telefon: 0177 94 9177



Hiermit melde ich mich verbindlich für das Hörspielseminar vom 19.8.- 22.8. 2010 in Berlin an:
(bitte in Blockschrift ausfüllen)

Name : _____
Vorname : _____ Geschlecht: weibl. männl.
Straße + Nr. : _____
PLZ : |_|_|_|_|_| Ort: _____
Geb.datum : |_|_| . |_|_| . 19|_|_| Alter: _____
Telefon : _____
Handy : _____
Emailadresse : _____
Name Schule : _____
Name des Erziehungsberechtigten : _____
Im Notfall zu erreichen unter (Telefonnr.) : _____
Ich bin Vegetarier: ja nein
Ich esse kein Schweinefleisch: ja nein

Mit folgender Unterschrift melde ich mich verbindlich für das Hörspielseminar an. Bei Teilnehmern unter 18 Jahren benötigen wir sowohl die eigene als auch die Unterschrift eines Erziehungsberechtigten.

Ort, Datum Unterschrift der Teilnehmer +(bei unter 18 jährigen der Erziehungsberechtigten)