

Protokoll der Sitzung Nr. 12 der AG Image vom 2. Februar 2012

TeilnehmerInnen: Frau Kirsch (GEWOBAG), Frau Sankowsky (Mieterin GEWOBAG), Frau Sydow, Frau Rehmann (Mieterinnen Eucal), Frau Penava (Gewerbe, Kunstwelt e.V.)

Protokoll: AG-Image

Tagesordnung:

- 1.) **Rückmeldung Vorstellung und Ergebnis aus ELA**
- 2.) **Vorbesprechung Präsentation im Kultur-und-Bildungsausschuss**
- 3.) **weiteres Vorgehen**
- 4.) **nächster Termin**

Zu 1.)

Die Teilnehmer der AG Image wurden informiert über das Ergebnis aus dem erweiterten Lenkungsausschuss. Der ELA hat sich für zwei Namen ausgesprochen und die AG-Image beauftragt hat, den formalen Umbenennungsprozess einzuleiten. Der Antrag soll zunächst beim Kultur- und Bildungsausschuss eingereicht werden. Dort soll auch vorgestellt werden, dass die AG die Bürgerbeteiligung plant und wünscht.

Zu 2.)

Die Teilnehmer der AG einigten sich darauf, dass die Präsentation beim KuBi-Ausschuss durch die AG-Sprecherin erfolgen soll.

Zu 3.)

Zum weiteren Vorgehen einigt sich die AG darauf, dass die in der Zukunftswerkstatt erarbeitete Vision bei der Bevölkerung stärker verankert werden soll durch eine Strategie der kleinen Schritte. Die Bewohner sollen daran erinnert werden, dass sämtliche Aktivitäten einem Leitstern unterliegen, welcher somit auch Hoffnung verbreiten soll. Die Idee, einen Aufkleber mit der Vision zu erstellen soll weiterverfolgt werden. Die AG wird in der nächsten Sitzung auch die Situation des Marktes behandeln.

Zu 4.)

nächster Termin der AG ist am 27. Februar 2012 um 9.00 Uhr bis 11.00 Uhr

Bisherige Festlegungen, Ergebnisse und Beschlüsse:

1. Entwicklung eines Markenmodells für den Mehringplatz im Workshop am 10.,12. und 17.August 2011
2. Verabschiedung des Markenmodells durch erweiterten Lenkungsausschuss am 7. September 2011
3. Bereitstellung von 10.000,- € zur Beauftragung einer Agentur zur Entwicklung eines gemeinsamen Logos, Farbpalette, Corporate Design und Kommunikationsplan durch Gewobag (5.000,-€, Eucal 2.500,-€ und AOK 2.500,-€) im erweiterten Lenkungsausschuss am 07.09.2011 sowie im Nachgang zu dieser Sitzung
4. Beschluss in erweitertem Lenkungsausschuss, dass Frau Sankowsky als Sprecherin der AG Image das Markenmodell in den anderen AG's präsentiert
5. Auswahlverfahren Agenturfindung, Auswahl und Beauftragung Agentur Plex am 23.September 2011
6. Briefing der Agentur anhand des Markenmodells am 5. Oktober 2011
7. Konzentrationsfestlegung auf zwei von sechs vorgestellten Logo-Ansätzen, Konzentration auf drei Namen für mögliche Umbenennung am 19. Oktober 2011
8. Dritter Schulterblick: Weiterarbeit an Erscheinungsbild, Logos, Farben, Claim und Namen; Abstimmung des Arbeitsstandes mit Agentur PLEX; Verständigung zur Präsentation der Zwischenergebnisse auf Bürgerversammlung am 24.11.2011
9. Vierter Schulterblick, Weiterarbeit an Erscheinungsbild, Logos, Farben, Einigung, dass AG sich auf drei Namen und Logovarianten einigten und dem Lenkungsausschuss vorstellen soll am 6.12.2011

10. am 20.12.2011 fünfter Schulterblick, Einigung auf drei Namensvorschläge, auf drei Farbvarianten, auf zwei Logos sowie einen Claim; Formulierung Antrag für ELA, Erarbeitung Bürgerbeteiligungsmaßnahme
11. Vorbereitung Präsentation der Ergebnisse der Namensvorschläge, Logos und Claim für den ELA in der Sitzung am 17.01.2012

**Nächste Sitzung der AG-Image:
27. Februar 2012, 9.00bis 11.00 Uhr
im QM-Vor-Ort-Büro**